

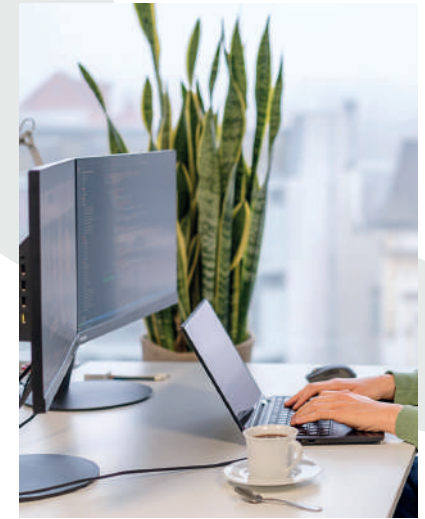
Agenturprofil

Wir digitalisieren das Gemeinwohl

Webauftritt.

Branding.

Digitale Strategie.



Wir sind Design- und Internetagentur aus Rostock mit über 20 Jahren Projekterfahrung. Als Unternehmen stehen wir für den langfristigen Blick und die stete Veränderung. Wir werfen mit Ihnen gemeinsam **den Blick voraus** und denken Ihr Digitalprojekt konsequent vom Ergebnis her.

Gestaltung, Benutzbarkeit, technische Umsetzung und relevante Inhalte sehen und entwickeln wir als Einheit – immer fokussiert auf Ihre Nutzer:innen.

Wir sind Ihr Ansprechpartner für Websites, Corporate Design und Onlinemarketing. Als Dienstleister für die öffentliche Verwaltung, kommunale Unternehmen, soziale und kulturelle Institutionen, Vereine und Verbände ist es unsere Vision das Gemeinwohl zu digitalisieren.



Allgemeine Informationen zur Agentur

Firmenname	Qbus Internetagentur GmbH
Ansprechpartner	Pascal Schmäuser – Agenturleitung; Dipl.-Ing. Axel Wüstemann – Senior Kundenberater
Anschrift	Richard-Wagner-Straße 1a, 18055 Rostock
Niederlassung	Chrysanderstraße 69A, 21029 Hamburg
Telefon	+49 (381) 779 989 84
E-Mail	info@qbus.de
Website	www.qbus.de
Mitarbeiter	10
Registergericht	Amtsgericht Rostock / HRB 11218
USt-ID	DE264690689

Bankverbindung	Deutsche Bank AG, Rostock Kto: 1 403 351 BLZ: 130 700 24 IBAN: DE96 1307 0024 0140 3351 00 BIC: DEUTDEDBROS
Umsatzdaten	2021 – 449.581 EUR 2022 – 527.375 EUR 2023 – 473.558 EUR
Versicherung	HDI Gerling AG Versicherungsnummer GAF70-003691090 / 6022 Deckungssumme Personenschäden: 1.023.000,00 € Deckungssumme Sachschäden: 1.023.000,00 € Deckungssumme Vermögensschäden: 77.000,00 €



Kernkompetenzen und Spezialisierungen

Branding und Strategie

Beratung und Workshops Businessanalyse und User Research Strategieentwicklung Logo-, Markenentwicklung und Corporate Design

Konzept und Design

Personas und Customer Journey Wireframing Webdesign (UX/UI) Kommunikationsdesign Illustration und Animation

Content und Marketing

Inhaltskonzeption Textentwicklung Fotos und Videos SEO, SEA, Display Ads Flyer, Plakate, Broschüren ...

Web- und Appentwicklung

Webentwicklung Web-Applikationen Online-Shops Extension- und Pluginentwicklung

Hosting und Support

Hosting, Domain- und Mailverwaltung Technische Wartung Updates und Backups Laufende Analyse und Tracking Beratung und Unterstützung



01
/ 02

Mit vereinten Kräften ...

Pascal Schmüser

Agenturleitung



Axel Wüstemann

Dipl.-Ing., Kundenmanagement,
Konzeption, Webentwicklung



Josefine Prante

Konzeption, Wireframing, UX Design,
Onlineredaktion



Michéle Gräning

BA, Konzeption, Wireframing, UX Design,
Social-Media-Marketing



Angela Meinke

Dipl.-Des. (FH), Konzeption,
Kommunikationsdesign



Friederike Lenz

Kommunikationsdesign,
Webentwicklung, 3D Visualisierung



Danny Schmarsel

WordPress Webentwicklung



Karam Alnashi

WordPress Webentwicklung



John Paul Weiß

Kommunikationsdesign,
Webentwicklung



Khaleed Alnashi

WordPress Webentwicklung



... Ziele erreichen.



WIRO Magazin

Projekt: Relaunch der Website
Kunde: WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH
Projektlaufzeit: Juni 2024 – Februar 2025
Projektvolumen: ca. 30 Tagewerke

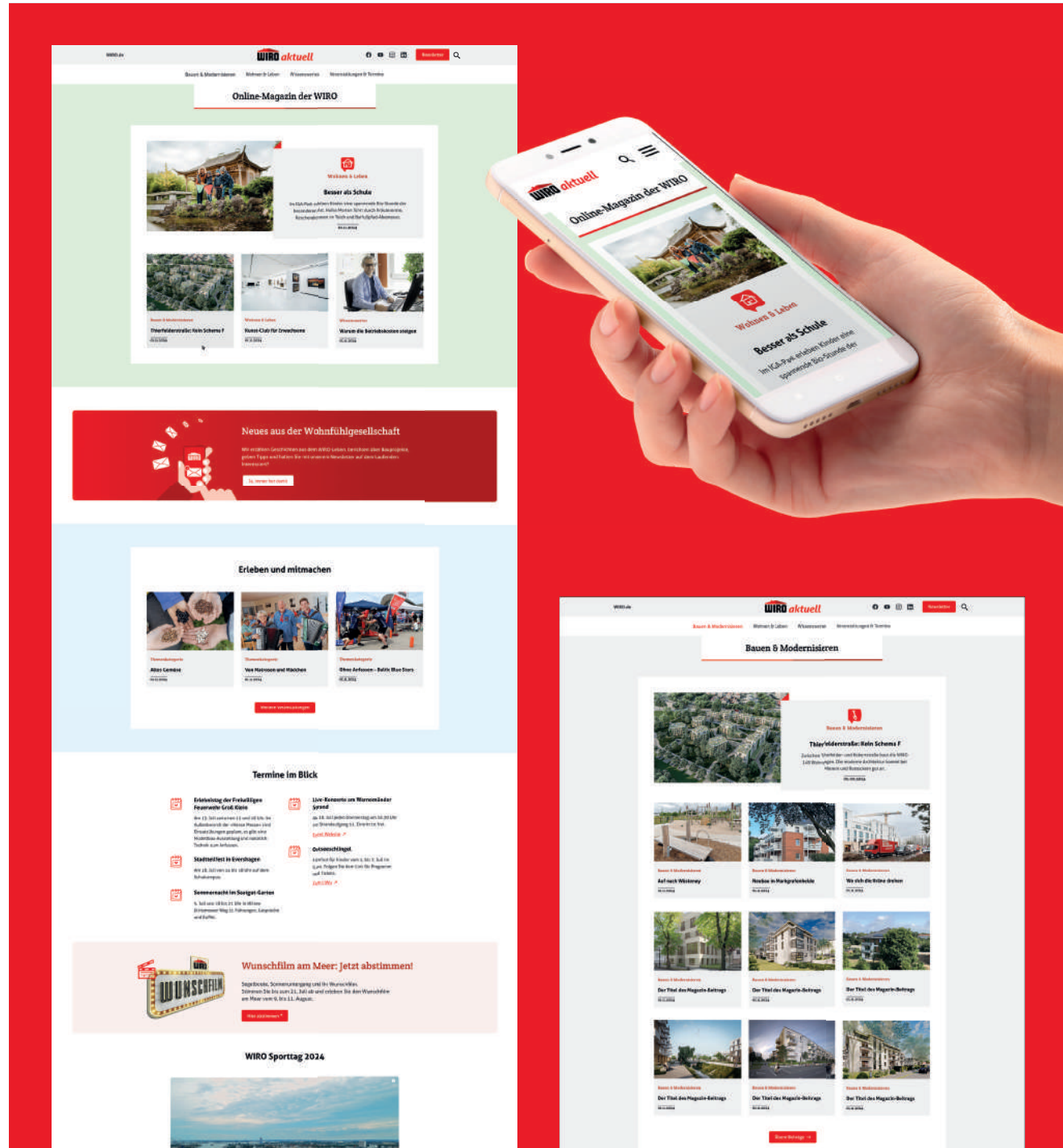
Projektbeschreibung:

Im Zuge des umfassenden Relaunchs von WIRO.de und seinen Subdomains wurde der Blogbereich auf eine eigene Subdomain ausgelagert, modernisiert und enger mit der Printausgabe WIRO aktuell verzahnt. Ziel war ein zeitgemäßes Design mit einer intuitiven Navigation, die sowohl größere Themen als auch kleinere Tipps und Termine sichtbar macht. Dafür wurden eine optimierte Nutzerführung durch thematische Schlagwortseiten, Autorenprofile mit einer Übersicht aller Beiträge sowie interaktive Funktionen wie Drucken, Teilen und Link-Kopieren integriert. Eine klare, reduzierte Navigation ermöglicht eine einfache Erschließung aller Inhalte. Barrierearmut wurde bereits in der Konzeption mitgedacht. Eine Barrierefreiheitserklärung sowie ein entsprechendes Formular wurden auf der Seite ebenfalls mit angedacht um den Anforderungen gerecht zu werden. Diese Neugestaltung verbindet modernes Design mit hoher Benutzerfreundlichkeit, um die Inhalte von WIRO aktuell bestmöglich zu präsentieren.

Leistungen:

Auftaktworkshop; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); SEO Analyse, Redaktion, Redaktionsschulungen; Webentwicklung mit CMS TYPO3; Wartung, laufender Support, Beratung und laufender Support

<https://magazin.wiro.de>



Studierendenwerk Greifswald

Projekt: Relaunch der Website Studierendenwerk Greifswald

Kunde: Studierendenwerk Greifswald AöR

Projektlaufzeit: Juli 2021 – März 2023

Projektvolumen: ca. 50 Tagewerke

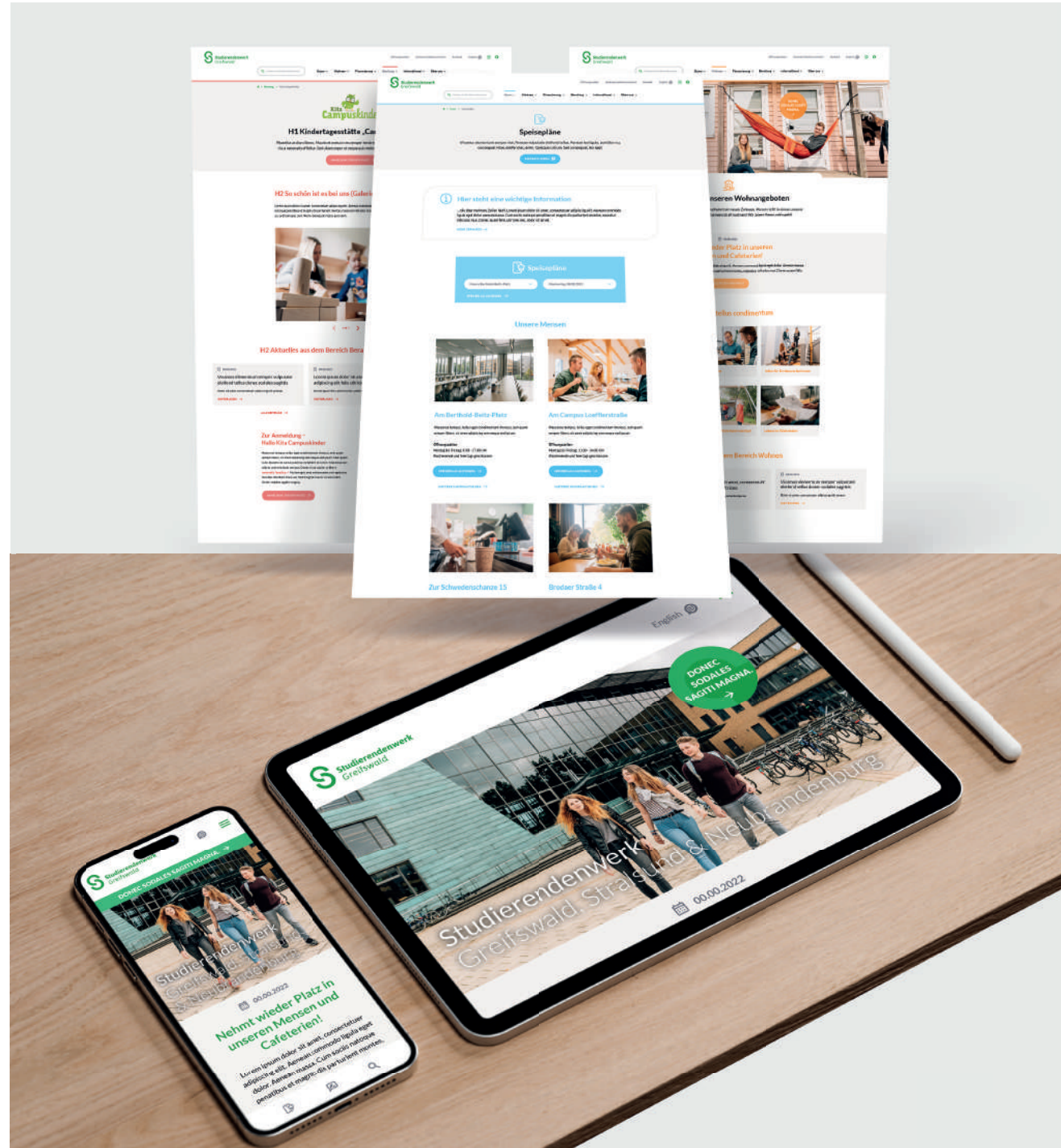
Projektbeschreibung:

Das Projekt zielte auf den erfolgreichen Relaunch der alten Website des Studierendenwerks Greifswald ab. Die wesentlichen Features umfassten eine klare Menüstruktur, eine optimierte Navigationslösung, ein zentrales Modul für Ansprechpersonen, ein ansprechendes, zeitgemäßes Design, die zweisprachige Unterstützung (Deutsch und Englisch), 3D-Ansichten mittels Matterport sowie die nahtlose Integration externer Scripte für den digitalen Speiseplan. Im Vorfeld der Konzeption wurde eine SEO-Analyse durchgeführt um die Zielgruppe "Studierende" optimal anzusprechen.

Leistungen:

Auftaktworkshop; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); SEO Analyse, Redaktion, Redaktionsschulungen; Webentwicklung mit CMS TYPO3; Wartung, laufender Support

<https://jobfactory.de/>



Jobfactory

Projekt: Relaunch der Website
Kunde: jobfactory e. V.
Projektlaufzeit: Mai 2022 – August 2023
Projektvolumen: ca. 120 Tagewerke

Projektbeschreibung:

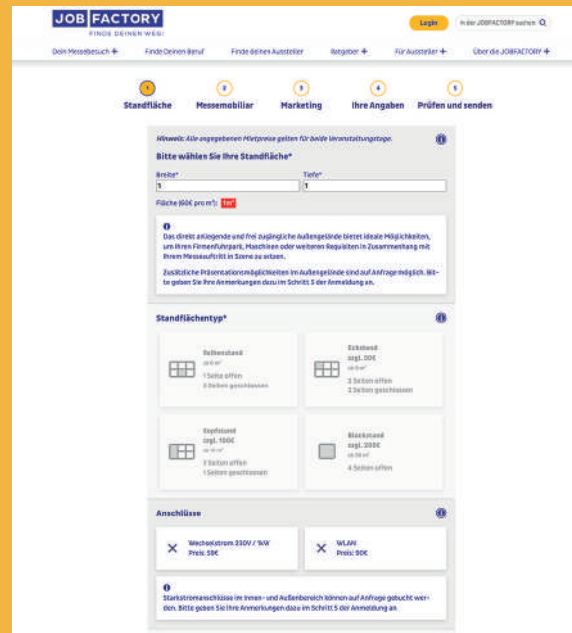
Für die Jobfactory-Messe wurde eine komplette Neuauflage der Website mit umfangreicher Funktionalität umgesetzt, einschließlich der Integration des neuen Corporate Designs. Die herausragenden Features umfassten einen interaktiven Hallenplan, ein umfangreiches Aussteller- und Beruferverzeichnis mit integriertem Ranking nach Aussteller-Level, ein komplexes Online-Anmeldeformular für die Messe, verschiedene Premium-Level für Aussteller mit begleitenden Marketingpaketen, Ausstellerprofile mit Ausbildungsangeboten und ein Aussteller-Login, das Zugang zum dazugehörigen Dashboard ermöglichte.

Zusätzlich unterstützen wir die Jobfactory kontinuierlich bei ihren Kampagnen und stellen monatlich eine detaillierte Analyse ihrer Klickzahlen sowie weiterer relevanter Daten in einem umfassenden Bericht zur Verfügung.

Leistungen:

Auftaktworkshop; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI);
 SEO Analyse, Unterstützende Redaktion, Redaktionsschulung;
 WordPress Webentwicklung; Wartung, laufender Support

<https://jobfactory.de/>



Pommersches Landesmuseum

Projekt: Entwicklung der Museums-Website
Kunde: Pommersches Landesmuseum Greifswald
Projektlaufzeit: August 2021 – Februar 2023
Projektvolumen: ca. 50 Tagewerke
In Kooperation: fachwerkler, Schwerin

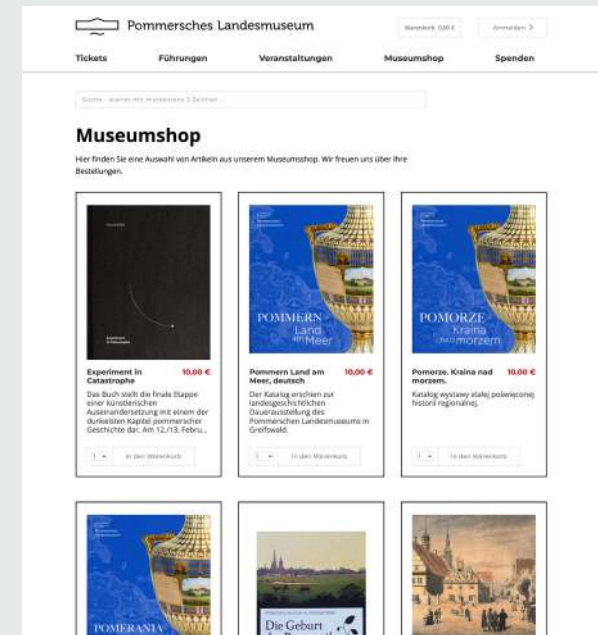
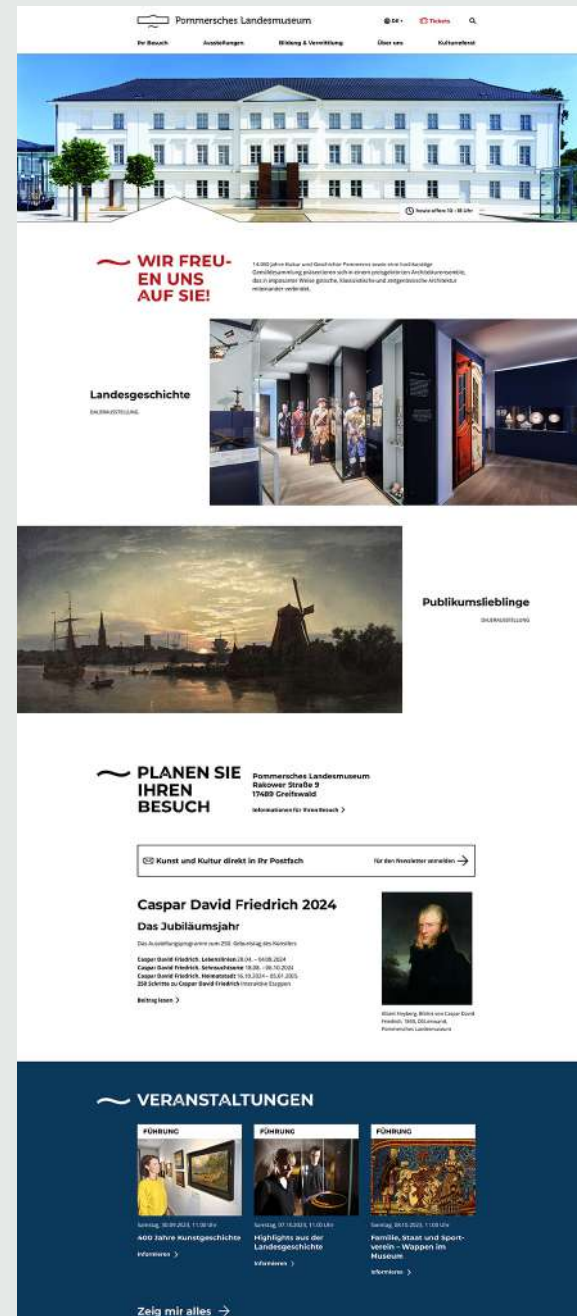
Projektbeschreibung:

Das Pommersche Landesmuseum beauftragte den Relaunch der Website u. a. mit dem Wunsch nach einer breiteren Nutzeransprache sowie der Integration des vorab neu entwickelten Corporate Designs. Wesentliche Features der Website umfassten die Schaffung einer neuen Informationsarchitektur, Mehrsprachigkeit, die automatisierte Darstellung der Öffnungszeiten, filterbare News- und Veranstaltungsübersichten sowie eine filterbare Mediathek für Filme, Hörerlebnisse, Bildergeschichten und Exponate.

Leistungen:

Beratung und Workshops, Corporate Design Entwicklung; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); SEO Analyse, Inhaltseinpfege, Schulungen; Webentwicklung mit CMS TYPO3, Online Shop; Wartung, laufender Support

<https://www.pommersches-landesmuseum.de>



Qbus Internetagentur GmbH
Richard-Wagner-Straße 1a
18055 Rostock

Fon: +49 (381) 779 989 84
info@qbus.de

www.qbus.de