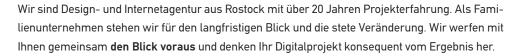
# Agenturprofil

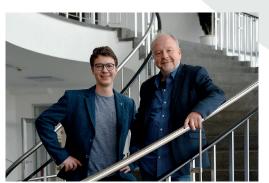
# Wir digitalisieren das Gemeinwohl

Webauftritt. Branding. Digitale Strategie.



Gestaltung, Benutzbarkeit, technische Umsetzung und relevante Inhalte sehen und entwickeln wir als Einheit – immer fokussiert auf Ihre Nutzer:innen.

Wir sind Ihr Ansprechpartner für Websites, Corporate Design und Onlinemarketing. Als Dienstleister für die öffentliche Verwaltung, kommunale Unternehmen, soziale und kulturelle Institutionen, Vereine und Verbände ist es unsere Vision das Gemeinwohl zu digitalisieren.









# Unsere wichtigsten Unternehmensdaten

Firmenname	Qbus Internetagentur GmbH
Ansprechpartner	Henning Wüstemann – Geschäftsführender Gesellschafter; DiplIng. Axel Wüstemann – Senior Kundenberater
Anschrift	Richard-Wagner-Straße 1a,18055 Rostock
Niederlassung	Chrysanderstraße 69A, 21029 Hamburg
Telefon	+49 (381) 46139 0
E-Mail	info@qbus.de
Website	www.qbus.de
Mitarbeiter	10
Registergericht	Amtsgericht Rostock / HRB 11218
USt-ID	DE264690689
Steuernummer	79/116/03580

Bankverbindung	Deutsche Bank AG, Rostock Kto: 1 403 351 BLZ: 130 700 24 IBAN: DE96 1307 0024 0140 3351 00 BIC: DEUTDEDBROS
Umsatzdaten	2020 360.104 EUR 2021 449.581 EUR 2022 527.375 EUR
Versicherung	HDI Gerling AG  Versicherungsnummer GAF70-003691090 / 6022  Deckungssumme Personenschäden: 1.023.000,00 €  Deckungssumme Sachschäden: 1.023.000,00 €  Deckungssumme Vermögensschäden: 77.000,00 €



## Das können wir

## **Branding und Strategie**

Beratung und Workshops Businessanalyse und User Research Strategieentwicklung Logo-, Markenentwicklung und Corporate Design

## **Konzept und Design**

Personas und Customer Journey Wireframing Webdesign (UX/UI) Kommunikationsdesign Illustration und Animation

## **Content und Marketing**

Inhaltskonzeption Textentwicklung Fotos und Videos SEO, SEA, Display Ads Flyer, Plakate, Broschüren ...

## Web- und Appentwicklung

Webentwicklung Web-Applikationen Online-Shops Extension- und Pluginentwicklung

## **Hosting und Support**

Hosting, Domain- und Mailverwaltung Technische Wartung Updates und Backups Laufende Analyse und Tracking Beratung und Unterstützung



# **01** / 02

## Mit vereinten Kräften ...

## **Henning** Wüstemann

Geschäftsführung



## **Josefine** Prante Konzeption, Wireframing, UX Design, Onlineredaktion



**Axel** Wüstemann

Dipl.-Ing., Kundenmanagement, Konzeption, Webentwicklung



## Michéle Gräning

BA, Konzeption, Wireframing, UX Design, Social-Media-Marketing



Friederike Lenz

Kommunikationsdesign, Webentwicklung, 3D Visualisierung



## Angela Meinke

Dipl.-Des. (FH), Konzeption, Kommunikationsdesign





Karam Alnashi

WordPress Webentwicklung

**Danny** Schmarsel

WordPress Webentwicklung





John Paul Weiß

Im Praktikum: Kommunikationsdesign, Webentwicklung



## Michaela Güllstorf

Kommunikationsdesign, Web entwicklung, Video, Fotografie







## Pommersches Landesmuseum

Projekt: Entwicklung der Museums-Website

Kunde: Pommersches Landesmuseum Greifswald

Projektlaufzeit: August 2021 – Februar 2023

**Projektvolumen:** ca. 50 Tagewerke

In Kooperation: fachwerkler, Schwerin

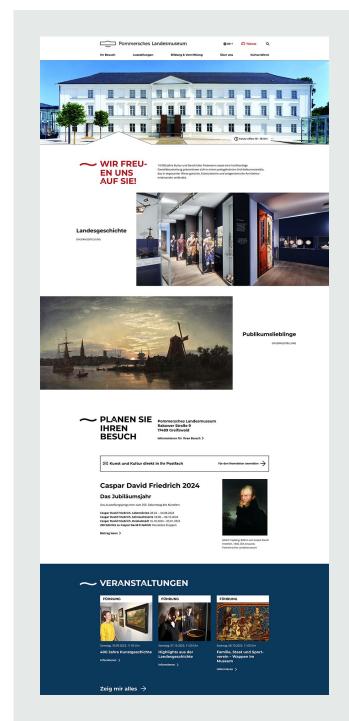
#### Projektbeschreibung:

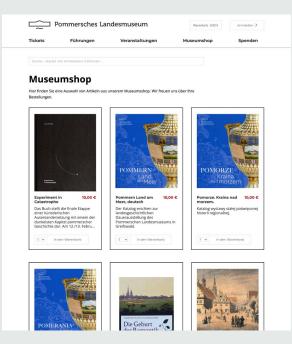
Das Pommersche Landesmuseum beauftragte den Relaunch der Website u. a. mit dem Wunsch nach einer breiteren Nutzeransprache sowie der Integration des vorab neu entwickelten Corporate Designs.

Wesentliche Features der Website umfassten die Schaffung einer neuen Informationsarchitektur, Mehrsprachigkeit, die automatisierte Darstellung der Öffnungszeiten, filterbare News- und Veranstaltungsübersichten sowie eine filterbare Mediathek für Filme, Hörerlebnisse, Bildergeschichten und Exponate.

#### Leistungen:

Beratung und Workshops, Corporate Design Entwicklung; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); SEO Analyse, Inhaltseinpflege, Schulungen; Webentwicklung mit CMS TYPO3, Online Shop; Wartung, laufender Support









## Amt Goldberg Mildenitz

Projekt:Entwicklung einer WebsiteKunde:Amt Goldberg-MildenitzProjektlaufzeit:April 2021 – Frühjahr 2023

**Projektvolumen:** ca. 80 Tagewerke **In Kooperation:** fachwerkler, Schwerin

#### Projektbeschreibung:

Im Zentrum der Überarbeitung der Website inklusive der fünf Gemeinden, stand u. a. die Einführung eines einheitlichen Corporate Designs.

Weitere Kundenanforderungen – wie eine verbesserte Darstellung von News und Veranstaltungen sowie deren zentralen Verwaltung, eine interaktive Karte regionaler Sehenswürdigkeiten und der Zugang zum MV-Serviceportal – wurden erfüllt.

### Leistungen:

Auftaktworkshop, Corporate Design Entwicklung; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); Inhaltseinpflege, Redaktionsschulung, WordPress Webentwicklung; Beratung und laufender Support

# Gold berg-Milde nitz

Die Welt gestalten. Von hier aus!







## **Jobfactory**

Projekt: Relaunch der Website

**Kunde:** jobfactory e. V.

**Projektlaufzeit:** Mai 2022 – August 2023 **Projektvolumen:** ca. 120 Tagewerke

#### Projektbeschreibung:

Für die Jobfactory-Messe wurde eine komplette Neuauflage der Website mit umfangreicher Funktionalität umgesetzt, einschließlich der Integration des neuen Corporate Designs. Die herausragenden Features umfassten einen interaktiven Hallenplan, ein umfangreiches Ausstellerund Berufeverzeichnis mit integriertem Ranking nach Aussteller-Level, ein komplexes Online-Anmeldeformular für die Messe, verschiedene Premium-Level für Aussteller mit begleitenden Marketingpaketen, Ausstellerprofile mit Ausbildungsangeboten und ein Aussteller-Login, das Zugang zum dazugehörigen Dashboard ermöglichte.

#### Leistungen:

Auftaktworkshop; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); SEO Analyse, Unterstützende Redaktion, Redaktionsschulung; WordPress Webentwicklung; Wartung, laufender Support











## Studierendenwerk Greifswald

Projekt: Relaunch der Website Studierendenwerk Greifswald

Kunde: Studierendenwerk Greifswald AöR

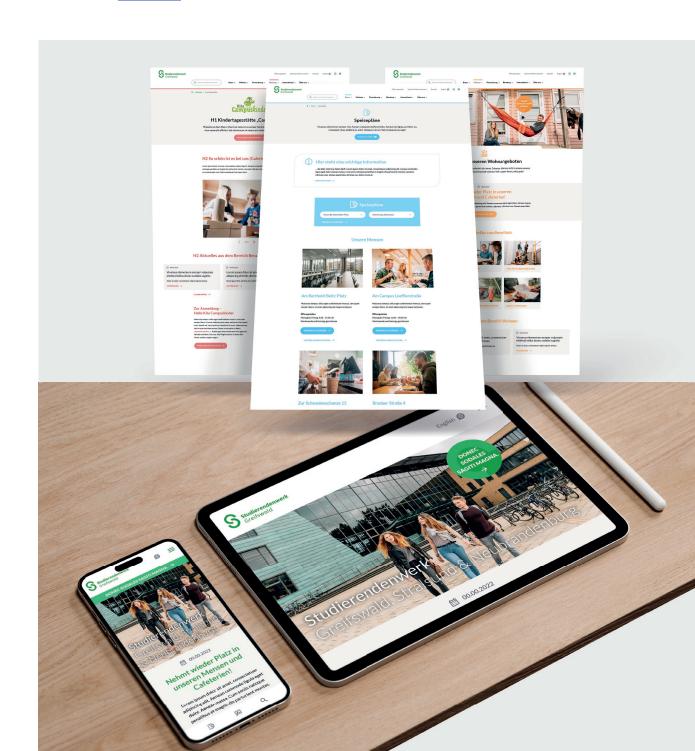
**Projektlaufzeit:** Juli 2021 – März 2023 **Projektvolumen:** ca. 50 Tagewerke

#### Projektbeschreibung:

Das Projekt zielte auf den erfolgreichen Relaunch der alten Website des Studierendenwerks Greifswald ab. Die wesentlichen Features umfassten eine klare Menüstruktur, eine optimierte Navigationslösung, ein zentrales Modul für Ansprechpersonen, ein ansprechendes, zeitgemäßes Design, die zweisprachige Unterstützung (Deutsch und Englisch), 3D-Ansichten mittels Matterport sowie die nahtlose Integration externer Scripte für den digitalen Speiseplan.

#### Leistungen:

Auftaktworkshop; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); SEO Analyse, Redaktion, Redaktionsschulungen; Webentwicklung mit CMS TYPO3; Wartung, laufender Support





## Kreiskrankenhaus Demmin

Projekt: Logo- und Corporate Design, Relaunch der Website

Kunde: Kreiskrankenhaus Demmin GmbH

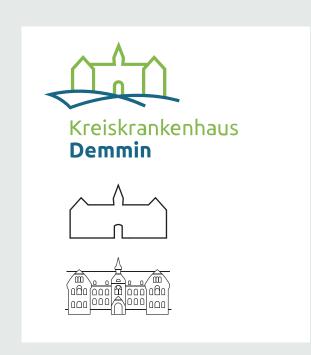
**Projektlaufzeit:** Juli 2021 – August 2022 **Projektvolumen:** ca. 65 Tagewerke

#### Projektbeschreibung:

Für das Demminer Kreiskrankenhaus haben wir den Markenkern mit starkem Regionalbezug neu geschärft, ein Corporate Design entwickelt und Website sowie Intranet vollständig in einem modernen Gewand neu aufgesetzt. Die Website hatte vor allem zum Ziel, erforderliche Informationen für Patienten, Angehörige, Einweisende und potenzielle Mitarbeitende übersichtlich aufbereitet darzustellen.

#### Leistungen:

Auftaktworkshop, Corporate Design Entwicklung; Konzeption, Wireframing, Webdesign (UX/UI); Inhaltseinpflege, Redaktion, Schulung; Webentwicklung mit CMS TYPO3; Beratung, Wartung und laufender Support, Weiterentwicklung (z. B. Karriereportal)













# WIRO Wohnfühlbericht 2022

Projekt: Online Wohnfühlbericht

(im Rahmen eines Pitches gewonnen)

**Kunde:** WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH

Projektlaufzeit: April 2023 – Juni 2023
Projektvolumen: ca. 40 Tagewerke
In Kooperation: webhub, Rostock

#### Projektbeschreibung:

Für den Wohlfühlbericht 2022 der WIRO setzten wir eine kreative Online-Gestaltung – mit dem Leitslogan "Die WIRO hält Kurs" als funktionale Metapher – in einem mobile first"-Ansatz um. Alle Themenkomplexe wurden auf einer interaktiven Kartenlandschaft angesiedelt. Die Navigation erfolgte über die Karte durch Ausrichtung des Smartphones in Richtung des nächsten Kapitelpunkts. Herausforderung war, die Inhalte lebendig informativ sowie die wichtigsten Aussagen und Kennzahlen plakativ und dekorativ darzustellen.

#### Leistungen:

Konzeption, Vermarktungsideen, Wireframing, Webdesign, Prototyping, Kommunikationsdesign (RollUp, Mailing, SocialMedia, Webbanner), Illustration, Bildcomposing, Diagramme, Infografiken; Redaktion, Fotos und Videos; Webentwicklung mit CMS TYPO3, Onboarding mit Gyro-Sensor





Qbus Internetagentur GmbH Richard-Wagner-Straße 1a 18055 Rostock

Fon: (03 81) 4 61 39-0 info@qbus.de

